

### Diseño avanzado

#### El Urban21 Commuter Backpack de KeySmart

Para la persona que quiere comodidad, seguridad, protección para lo delicado, mucho espacio y un diseño elegante y moderno. El material es impermeable, acomoda un laptop y contiene varios compartimentos, incluyendo uno de casco duro para proteger artículos frágiles. Cabe debajo del asiento del avión./

Conforto, segurança, proteção para objetos frágeis, muito espaço e um design elegante e moderno. O material é impermeável, acomoda um laptop e tem vários compartimentos, incluindo um rígido, projetado para proteger artigos frágeis. Cabe embaixo da poltrona do avião.

[getkeysmart.com](http://getkeysmart.com)



### El camaleón

#### Harewood de Knomo

Para una persona con una vida llena de días impredecibles y un estilo de vestir dinámico, esta mochila se transforma en maletín o cartera gracias a sus cargaderas removibles./ Para uma pessoa com uma vida cheia de dias imprevisíveis e um estilo dinâmico de se vestir, esta mochila se transforma em maleta ou bolsa. As tiras removíveis são usadas nos dias em que é ideal levá-la nas costas. [uk.knomo.com](http://uk.knomo.com)



# El nuevo maletín de mano es una mochila

Sofisticadas, se adaptan a cualquier situación/  
Sofisticadas, elas se adaptam a qualquer situação  
por Cata Balzano

EL CONSUMIDOR YA NO SOLO busca piezas que estén a la moda. También invierte en accesorios que se adapten a su estilo de vida, como las mochilas o *backpacks*. En un mundo donde todo se mueve con mayor rapidez y en el cual andamos con nuestro trabajo y entretenimiento auestas, el backpack es indispensable, desplazando a la hora de viajar al tradicional maletín ejecutivo o cartera. Según un estudio de [statista.com](http://statista.com), en 2018 las ventas globales de backpacks fueron de 25.000 millones de dólares; para 2021, crecerán a 30.000 millones. Parte del éxito se debe a la evolución del backpack. Aquí, tres tendencias.

O CONSUMIDOR JÁ NÃO procura apenas peças que estejam na moda. Também investe em acessórios que se adaptem ao seu estilo de vida, como as mochilas ou *backpacks*. Em um mundo onde tudo se move mais rápido e no qual andamos com nosso trabalho e entretenimento nas costas, a mochila é indispensável, ocupando o lugar da tradicional pasta executiva ou bolsa na hora de viajar. De acordo com um estudo do portal [statista.com](http://statista.com), as vendas globais de mochilas em 2018 atingiram 25 bilhões de dólares; em 2021, crescerão para 30 bilhões. Parte do êxito se deve à evolução do *backpack*. Confira três tendências.

### Moda ecológica y ética

#### West Backpack de Urban Originals

Este modelo de cuero vegano y materiales "no cruéis" es chic y elegante, pero suficientemente espacioso para guardar una computadora portátil. La compañía dona 10% de sus ingresos a organizaciones que trabajan por los derechos humanos./ Este modelo de couro vegano e materiais "não cruéis" é chique e elegante, porém espaçoso o suficiente para armazenar um computador portátil de 13 polegadas. A empresa doa 10% do faturamento para organizações que trabalham pelos direitos humanos. [uobags.com](http://uobags.com)

